*Приложение 3*

*к образовательной программе*

*основного общего образования*

**Ораторское искусство**

(рабочая программа внеурочной деятельности

для обучающихся 8-9 классов)

**Пояснительная записка**

 Риторика – наука об убеждающей речи – необходима для всех людей, которым в силу их профессиональной принадлежности приходится говорить. Сегодня наибольший интерес к ораторскому искусству проявляет так называемый «говорящий класс», то есть люди, так или иначе связанные с публичным пространством, – журналисты, политики, политологи, юристы и т.п. Интерес проявляют и те, кто обращается к небольшой аудитории, к группе людей или даже к одному человеку. В этом смысле в этом искусстве заинтересованы бизнес, торговля, сфера обслуживания, медицина, педагогика. Этими факторами обусловлена актуальность данной дисциплины, а также необходимость введения ее в качестве дополнительного курса в основной школе в ряду других речеведческих дисциплин.

 ***Целью*** курса является обучение школьников основам речемыслительной деятельности, которая включает в себя:

* обдумывание замысла речи (устной или письменной),
* предварительную работу с материалом,
* подбор способов, средств аргументации, речевых средств выражения,
* создание конспекта логичной, выразительной речи и его редактирование,
* артикуляционно, интонационно и психологически грамотное выступление перед аудиторией,
* само- и взаимооценку,
* анализ готовых устных выступлений.

 Программа курса внеурочной деятельности рассчитана на 68 часов (2 часа в неделю).

***Планируемые результаты освоения учебного курса***

**Личностные результаты:**

- понимание значимости владения искусством слова для успешности в

профессиональной деятельности и межличностном общении;

- стремление к речевому самосовершенствованию;

- умение осмыслить собственный речевой поступок и адекватно себя оценивать.

**Метапредметные результаты:**

- владение всеми видами речевой деятельности;

- применение приобретенных коммуникативных (риторических) навыков в

повседневной жизни;

- организация эффективного взаимодействия с окружающими людьми в

процессе речевого общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;

- овладение национально-культурными нормами речевого поведения в различных ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;

- овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров.

 **Предметные результаты:**

- понимание риторики как науки, обеспечивающей успешность человека в разных сферах жизнедеятельности;

- владение всеми видами речевой деятельности: слушание и чтение; говорение и письмо;

- овладение навыками составления текстов различных жанров;

- освоение базовых понятий риторики;

- проведение риторического анализа образца текста;

- умение общаться в соответствии с речевой ситуацией, в том числе и импровизировать, соблюдая при этом критерий уместности использования речевого жанра.

**Содержание программы**

***История ораторского искусства* (4 часа)**

 Ораторское искусство в Древней Греции, в Древней Риме, В России. Ораторская речь, ее виды.

**Т*ехника речи* (11 часов)**

 Основные свойства голоса: дикция, темп, тембр, сила, высота. Роль паузы и интонации в речи. Развитие речевого голоса, речевого дыхания. Артикуляционный практикум. Интонационно-акустические особенности звучащего текста.

***Логические основы организации речи.*  (15 часов)**

 Понятие о композиции речи: зацепляющий крючок, вступление, структура основной части, заключение. Логические формы изложения: анализ, синтез, обобщение, сравнение. Законы логики. Приемы изложения (дедукция, индукция, аналогия). Виды аргументов. Способы сцепления смысловых блоков речи. Механизм создания текста.

***Эстетические основы организации речи*. (15 часов)**

 Словесная наглядность как необходимый элемент устной и письменной речи. Тропы и риторические фигуры. Их роль в тексте, механизм воздействия на читателя и слушателя. Эстетическая организация микро- и макротекста. Механизм создания образного текста.

***Подготовка к публичным выступлениям и развернутый письменным сообщениям.* (15 часов)**

 Определение темы и целевой направленности речи. Составление плана речи. Сбор и систематизация материалов. Форма записи. Работа с конспектом. Подготовка наглядного материала. Запоминание и репродукция.

***Психологические основы организации речи.* (6 часов)**

 Установление психологического контакта оратора с аудиторией. Способы поддержания внимания и мобилизация памяти слушателей. Эмоциональные факторы публичных выступлений. Языковые средства создания эмоциональной речи. Психологические и этические основы ведения спора.

***Повторение изученного по курсу* (2 часа)**

**Поурочное планирование**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Название раздела** | **Тема занятия** | **Кол-во****часов****ЛЗ** | **Кол-во****часов****ПЗ** | **Итого** |
| 1 | История ораторского искусства | Ораторское искусство в Древней Греции, в Древней Риме, В России.  | 1 |  |  |
| Ораторская речь, ее виды.  | 1 |  |  |
| Определение видов ораторских речей |  | 1 |  |
| Содержательный анализ микротекстов (фрагменты выступлений известных ораторов) |  | 1 |  |
|  |  |  |  |  | **4** |
| 2 | Техника речи  | Основные свойства голоса: дикция, темп, тембр, сила, высота. Роль паузы и интонации в речи.  | 2 |  |  |
| Развитие речевого голоса, речевого дыхания. Артикуляционный практикум.  |  | 4 |  |
| Интонационно-акустические особенности звучащего текста. |  | 5 |  |
|  |  |  |  |  | **11** |
| 3 | Логические основы организации речи | Понятие о композиции речи: зацепляющий крючок, вступление, структура основной части, заключение.  | 1 |  |  |
| Логические формы изложения: анализ, синтез, обобщение, сравнение. Приемы изложения (дедукция, индукция, аналогия). | 1 |  |  |
| Анализ микротекстов по определению логических форм и приемов изложения. |  | 3 |  |
| Законы логики. Виды аргументов. | 1 |  |  |
|  |  |
| Анализ микротекстов по определению логических форм и приемов изложения. |  | 3 |  |
| Способы сцепления смысловых блоков речи. Механизм создания текста.  | 1 |  |  |
| Анализ логической структуры макротекстов. |  | 4 |  |
| Практическая работа по созданию собственного текста. |  | 1 |  |
|  |  |  |  |  | **15** |
| 4 | Эстетические основы организации речи.  | Словесная наглядность как необходимый элемент устной и письменной речи. Тропы и риторические фигуры. Их роль в тексте, механизм воздействия на читателя и слушателя. | 2 |  |  |
|  Эстетическая организация микро- и макротекста. Механизм создания образного текста. | 1 |  |  |
| Анализ эстетической организации микротекстов. |  | 4 |  |
| Развернутый анализ эстетической организации художественного макротекста. |  | 6 |  |
| Создание собственного макротекста |  | 2 |  |
|  |  |  | **15** |
| 5 |  Подготовка к публичным выступлениям и развернутый письменнымсообщениям.  | Определение темы и целевой направленности речи. Составление плана речи. Сбор и систематизация материалов. Форма записи. Работа с конспектом. Подготовка наглядного материала. Запоминание и репродукция. | 3 |  |  |
|  Практическая работа по подготовке к публичному выступлению |  | 12 |  |
|  |  |  |  |  | **15** |
| 6 | Психологические основы организации речи.  | Установление психологического контакта оратора с аудиторией. Способы поддержания внимания и мобилизация памяти слушателей. Эмоциональные факторы публичных выступлений. Языковые средства создания эмоциональной речи.  | 2 |  |  |
| Психологический практикум |  | 3 |  |
| Психологические и этические основы ведения спора. | 1 |  |  |
|  |  |  |  |  | **6** |
| 7 | Повторение изученного по курсу. |  |  |  | **2** |
|  |  |  | 17 | 49 | **68** |